

Zmagovalca Arene poslovnih rešitev 2011 Bizi.si in Viris

Podjetja vedno iščejo poti do konkurenčnih idej in rešitev. Še posebej v času krize je pomembno najti najboljše, najracionalnejše in najučinkovitejše izhode. V podjetju [FrodX](#) so se odločili ponuditi podjetjem novo in inovativno vrsto izhoda – [Areno poslovnih rešitev](#), ki je bila 25. oktobra 2011 v Ljubljani. Zmagovalca Arene, ki jo je obiskalo skoraj 300 ljudi, sta podjetje TS Media s poslovnim imenikom Bizi.si in podjetje Viris s storitvijo »Najemite etičnega hekerja«.

Etični hekerji na vrhu

V Areni sta nastopili dve kategoriji »[gladiatorjev](#)« - v prvi so predstavili rešitve, primerne za velike organizacije in javno upravo, v drugi pa rešitve, ki so narejene po meri podjetnikov in malih podjetij. Z neposrednim elektronskim glasovanjem občinstva so se v finale uvrstili Avtenta.si z rešitvijo [SMS Dolžnik](#), Sonce.net z [Event Managerjem](#) in zmagovalec prve kategorije [Viris](#).

Milan Gabor, direktor Virisa je po zmagi povedal, da so jih obiskovalci ustoličili kot zmagovalce deloma zaradi tega, ker so bili presenečeni, da takšna storitev sploh obstaja, deloma pa zaradi vse večje ozaveščenosti o pomenu varnosti. »Letos je bilo precej velikih vdorov v informacijske sisteme, pa tudi rezultate našega etičnega hekerstva vse bolj objavljamo tudi v javnosti,« dodaja Gabor.

Poslovni imenik najbolj prepoznaven

V drugi kategoriji je občinstvo poslalo v finale Agilcon z rešitvijo [Salesforce CRM](#), Obelisk s storitvijo [Memo Groups Mobile](#) in TSmedia s poslovnim imenikom [Bizi.si](#), ki je zmagal v fotofinišu z Agilconom. **Petra Podlipnik Pelcar**, skrbnica produktov v podjetju TSmedia je zmago pripisala prepoznavnosti vsakodnevne uporabe poslovnega imenika. »Ljudje si lahko predstavljajo koristi, ki jih prinaša uporaba Bizi.si,« poudarja Podlipnik Pelcarjeva.

Igor Pauletič, direktor FrodXa, je bil z Areno zelo zadovoljen, načrtuje pa nadaljevanje 'gladiatorskih bojev': »Areno bomo prihodnje leto kot podoben show zagotovo ponovili. V vmesnem obdobju pa smo za vse člane skupnosti, ki smo jo zgradili pri pripravi Arene, pripravili zanimive možnosti sodelovanja pri oblikovanju novih poslovnih rešitev in izboru prihodnjih kandidatov. Tudi v prihodnje nas bodo lahko spremljali preko socialnih omrežij [Facebook](#), [Linked In](#) in [Twitter](#) in se nam z januarjem 2012 pridružili na Arenini razvojni platformi kot aktivni predstavnik kritične javnosti,« pojasnjuje Pauletič.

O podjetju Frodx

FrodX je neodvisna svetovalna družba na področju poslovnega socialnega mreženja ter upravljanja vsebin in poslovnih procesov. Z informacijami, ki jih sistematično pridobivajo s svojimi raziskavami in analizami tržišča, sooblikujejo mnenje strokovne javnosti in utrjujejo mostove med uporabniki in ponudniki rešitev.

Svoje znanje usmerjajo v aktivnosti, ki dolgoročno zagotavljajo večjo konkurenčnost podjetij in organizacij, boljšo preglednost trga, poenostavljajo in krajšajo

nabavne/prodajne cikle ter povečujejo uspešnost projektov na omenjenem strokovnem področju.

Več informacij:

Frodeecs, neodvisna svetovalna družba, d. o. o. (FrodX)

Tel.: 01 51 88 220

Faks: 01 300 74 10

E-pošta: office@frodX.com

Splet: www.arenaSitev.si